

SmartShopper®

Wie digitale Einkaufswagen den Einzelhandel revolutionieren können



Digital shopping solutions



Inhaltsübersicht

1. **KBST GmbH – Technologie aus Nordhessen**
2. **Begriffsdifferenzierung Scanbox/SmartShopper®**
3. **Warum digitale Einkaufswagen (EKW)?**
4. **Smart Shopping Carts – Ein Definitionsversuch**
5. **Notwendigkeit von Kontrolle**
6. **Kontrollfunktionen**
7. **Referenzen und aktuell Rollout-Stand**
8. **Implementierung & Anwendung**
9. **Erfahrung aus dem Handel**
10. **Live-Präsentation**



KBST GmbH – Technologie aus Nordhessen

- Gegründet 2018 in Kassel, Deutschland
- Technologie und Innovation treffen drei Generationen Einzelhandelserfahrung
- Mittlerweile mehr als 20 Mitarbeiter im Team der KBST GmbH
 - Softwareentwicklung
 - Elektrotechnik
 - Entwicklung und Produktion von Hardware (Scanbox)
- Fokus und Entwicklung Softwarelösungen für digitale Einkaufswagen
- **Home of Scanbox - The heart of the SmartShopper®**



KBST GmbH – Technologie aus Nordhessen



Jan Kraus

Co-Founder und
CEO der KBST GmbH
Wirtschaftsingenieur B.Sc.



Robert Aschoff

Co-Founder der KBST GmbH
EDEKA Kaufmann
Vorstandsmitglied EDEKA Hessenring
Kurator EDEKA Zentrale Stiftung



Niels Becker

Co-Founder und
CEO der KBST GmbH
Informatiker B.Sc.



Max Aschoff

Co-Founder der KBST GmbH
Wirtschaftswissenschaften M.Sc.
Handelsfachwirt & Einzelhandelskaufmann



1. KBST GmbH
2. Scanbox/
Smartshopper®
3. Warum digitale
EKW?
4. Definitionsversuch
5. Notwendigkeit von
Kontrolle
6. Kontrollfunktionen
7. Referenzen &
aktueller Stand
8. Implementierung
& Anwendung
9. Erfahrungen
10. Live-Präsentation

Scanbox, SmartShopper® und Software

1. KBST GmbH
2. Scanbox/
Smartshopper®
3. Warum digitale
EKW?
4. Definitionsversuch
5. Notwendigkeit von
Kontrolle
6. Kontrollfunktionen
7. Referenzen &
aktueller Stand
8. Implementierung
& Anwendung
9. Erfahrungen
10. Live-Präsentation



Scanbox & Software



SmartShopper®



1. KBST GmbH
2. Scanbox/
Smartshopper®
3. Warum digitale
EKW?
4. Definitionsversuch
5. Notwendigkeit von
Kontrolle
6. Kontrollfunktionen
7. Referenzen &
aktueller Stand
8. Implementierung
& Anwendung
9. Erfahrungen
10. Live-Präsentation

Warum digitale Einkaufswagen? - Kundenperspektive

- Erfassung der Waren während des Einkaufs
- Ware sofort verpacken
- Kein unnötiges Umpacken mehr
- Keine Schlange in der Kassenzone
- Die „SB-Kasse“ für den Wocheneinkauf
- Preistransparenz
- Einkaufserlebnis & Customer Journey



Warum digitale Einkaufswagen? - Händlerperspektive

- Alleinstellungsmerkmal & Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Kundenkommunikation am POS
- Marketingplattform
 - Cross- & Upselling, Couponing/Personalisiertes Marketing
 - Generierung von Kundendaten/Analyse von Kundenverhalten
- Steigerung von Kasseneffizienz/Kostenreduktion
- Entlastung von Mitarbeitenden
- Erhalt der Öffnungszeiten/**kassenlose Öffnungszeiten**



Smart Shopping Carts – ein Definitionsversuch

- **Einkaufswagen**
- **Warenerfassungsfunktion**
- **Betriebswirtschaftliche Reportingfunktion**
- **Bezahlungsfunktion/Übertragung an eine stationäre Kasse**
 - Bargeld, Karte & App
- **Kundenkommunikation am POS**
- **Analyse des Kundenverhaltens**
- **Erfassungskontrollfunktion**



1. KBST GmbH
2. Scanbox/
Smartshopper®
3. Warum digitale
EKW?
4. Definitionsversuch
5. **Notwendigkeit von
Kontrolle**
6. Kontrollfunktionen
7. Referenzen &
aktueller Stand
8. Implementierung
& Anwendung
9. Erfahrungen
10. Live-Präsentation

Notwendigkeit von Kontrolle

- Erfassungskontrollfunktion als unerlässliche Basis
- Unbewusster Diebstahl
 - No-Scan-Detection
 - Detailanalyse von zwei Märkten
 - 1,88 % No-Scan-Quote
 - 102.000 € Schaden p.a.
- Bewusster Diebstahl
 - Absichtlicher No-Scan-Diebstahl
 - Verstecken von Artikeln
 - Verlassen des Marktes ohne Bezahlung



1. KBST GmbH
2. Scanbox/
Smartshopper®
3. Warum digitale
EKW?
4. Definitionsversuch
5. Notwendigkeit von
Kontrolle
6. **Kontrollfunktionen**
7. Referenzen &
aktueller Stand
8. Implementierung
& Anwendung
9. Erfahrungen
10. Live-Präsentation

Erfassungskontrollfunktion

- Stichproben-/Zufallskontrollen
- Verhaltensanalyse/softwarebasierte Kontrollen
- RFID-Etiketten
 - Kosten, Logistik, Flüssigkeiten/Metalle
- Künstliche Intelligenz/Kameraerkennung
 - Training
 - Lichtverhältnisse
 - Sortimentswechsel
 - Fehlende Automatisierbarkeit
 - Umverpackungen, Einkaufsbehältnisse
- **Vollautomatische, hochpräzise Kontrollwaage**



1. KBST GmbH
2. Scanbox/
Smartshopper®
3. Warum digitale
EKW?
4. Definitionsversuch
5. Notwendigkeit von
Kontrolle
6. **Kontrollfunktionen**
7. Referenzen &
aktueller Stand
8. Implementierung
& Anwendung
9. Erfahrungen
10. Live-Präsentation

Hochpräzise Kontrollwaage des SmartShoppers®

- Verwiegung der Artikel beim Einlegen in den Einkaufswagen
 - Im Wagenkorb & der unteren Ebene
- Direktes Verpacken in Einkaufsbehältnisse
- Machine-Learning-Algorithm
 - Direktes Verwiegen nach dem Scan ermöglicht automatisiertes Training
- Hohe Präzision verhindert einfaches Vertauschen von Artikeln
 - Präzision von bis zu 2g
- Versorgung mit Stammdaten aus Warenwirtschaftssystem
(Preis, EAN-Code, Artikelname)



1. KBST GmbH
2. Scanbox/
Smartshopper®
3. Warum digitale
EKW?
4. Definitionsversuch
5. Notwendigkeit von
Kontrolle
6. Kontrollfunktionen
7. Referenzen &
aktueller Stand
8. Implementierung
& Anwendung
9. Erfahrungen
10. Live-Präsentation

Referenzen und aktueller Rollout-Stand

- 2.000+ SmartShopper®/Scanboxen, 130+ Geschäfte ausgestattet (2023)
- Discount und Großflächen von 800 m² bis 8.000 m² Verkaufsfläche
- > 4,5 mio. Einkäufe abgewickelt, > 195 mio. € Umsatz
- **RETA Award Gewinner Top Supplier** – Best Instore Solution 2023
- Partner in Deutschland die Scanbox & SmartShopper® einsetzen



Einfache Implementierung & Anwendung

- Fokus auf „Einfachheit“ beim Rollout – keep it simple!
- Keine Umbauten oder zusätzliche Systeme notwendig
- Vollständige Nestbarkeit
- Mobile Ladeinfrastruktur
- Offlinefähigkeit
- Einfacher Umgang für Mitarbeiter & Kunden
- Mitbringen von Einkaufsbehältnissen
- Untere Ebene für schwere Artikel/Kisten



Erfahrungen aus dem Handel

- Hohe Nutzungsraten durch einfache Bedienung
- Hohe Durchschnittseinkäufe
- Massive Steigerung der Checkout-Performance bei großen Einkäufen
- Gestaltung der Customer Journey
- Steigerung der Kundenbindung
- Kundenkommunikation am POS/Regal
 - **Gewinnung von Neukunden für Loyalty-Programm**



Potentiale und notwendige Voraussetzungen

- Vollautomatisierbare Kontrollfunktion als Basis des effektiven Einsatzes
- Entlastung der Mitarbeitenden & Erhalt von Öffnungszeiten
- Steigerung der Durchschnittseinkäufe und Kundenbindung
- Erhöhung der Loyalty-Durchdringung
- Kundenkommunikation
 - Timing und Ort
 - Darstellungsmöglichkeiten
- Ertragschancen von Einkauf bis Verkauf



1. KBST GmbH
2. Scanbox/
Smartshopper®
3. Warum digitale
EKW?
4. Definitionsversuch
5. Notwendigkeit von
Kontrolle
6. Kontrollfunktionen
7. Referenzen &
aktueller Stand
8. Implementierung
& Anwendung
9. Erfahrungen
10. **Live-Präsentation**



Digital shopping solutions

Live-Präsentation